

PENERAPAN DATA MINING DALAM PRODUK PENJUALAN PADA INTAN PERMAI MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING

NUR HALIMAH LINTANG SURYANI

(Pembimbing : Dr St. Dwiarto Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201304996@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis sangatlah ketat, apalagi persaingan penjualan sembako. Agar mampu bersaing dengan perusahaan retail lainnya maka Intan Permai harus dituntut untuk mengerti keinginan masyarakat dalam hal pembelian sembako. Dengan memanfaatkan Data penjualan setiap bulannya perusahaan dapat mengetahui produk mana yang banyak dicari masyarakat. Pada data penjualan tersebut akan diolah kedalam clustering yang akan dihitung dengan menggunakan algoritma K-Means dengan memanfaatkan jumlah Quantity pada tiap barang. Sehingga hasil perhitungan tersebut akan menghasilkan banyaknya barang keluar atau dicari, sedangkan barang yg dicari, dan sedikitnya barang yang dicari. Sehingga pemilik perusahaan dapat meningkatkan stock barang yang banyak dicari masyarakat sehingga setiap masyarakat membutuhkan barang tersebut masyarakat akan kembali pada perusahaan retail tersebut.

Kata Kunci : Kata kunci : Data Mining, Clustering, Algoritma K-means, Penerapan Data Mining Pada Penjualan

APPLICATION OF DATA MINING IN SALES PRODUCT IN INTAN PERMAI USING K-MEANS CLUSTERING METHOD

NUR HALIMAH LINTANG SURYANI

(Lecturer : Dr St. Dwiarto Utomo, SE,M.Kom,Akt,CA)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201304996@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Competition in the business world is very tight, especially the competition for the sale of basic foods. In order to be able to compete with other retail companies, Intan Permai must be prosecuted to understand the people's desire in terms of purchasing the basic needs. By utilizing Data sales every month the company can find out which products are many in the search community. In the sales data will be processed into clustering that will be calculated by using the K-Means algorithm by utilizing the quantity Quantity on each item. So the results of these calculations will result in the number of goods out or searched, medium sought goods, and few items sought. So that the owner of the company can increase the stock of goods that are sought after community sehigga every society needs the goods the community will return to the retail company

Keyword : Keywords: Data Mining, Clustering, K-means Algorithm, Implementation of Data Mining on Sales